

|  |                      |                      |
|--|----------------------|----------------------|
| <b>Назив предмета: Напредно управљање производима</b>  |                      |                      |
| <b>Наставник или наставници: Јасмина Ј. Весић Васовић</b>  |                      |                      |
| <b>Статус предмета: Изборни предмет</b>  |                      |                      |
| <b>Број ЕСПБ: 10</b>   |                      |                      |
| <b>Услов: Нема</b>   |                      |                      |
| <b>Циљ предмета</b>  |                      |                      |
| <p>Овладавање студената знањима потребних за координацију пословних активности управљања и развоја производа у контексту менаџерских функција и увођење у истраживање у предметној области. Савладавање знања потребних за ефикасно управљање производом у функцији стално променљивих функционалних захтева тржишта, производног система у коме настаје производ и захтева које поставља окружење. Припрема студената да преузму водећу улогу у области управљања производима уз коришћење највишег нивоа етике, аналитике, анализе одлука и визуелизације података. Развој креативних способности и овладавање практичним вештинама потребним за решавање реалних проблема индустријског инжењерства и инжењерског менаџмента.</p> |                      |                      |
| <b>Исход предмета</b>  |                      |                      |
| <p>Исход предмета су стицање знања и оспособљавање студената за самосталан и тимски научни и истраживачки рад у подручју управљања производима. По успешном завршетку овог предмета, студенти би требало да буду способни да дефинишу детерминанте производа и производног програма, концептуализују, примењују и интегришу ефективне квалитативне и квантитативне стратегије истраживања у управљању производима и да ефикасно развију нове информације у процесу одлучивања, примењују стечена знања у решавању конкретних проблема. Студенти ће бити уведени у нову област пропульзивног истраживања и развоја методологије за подстицање креативности напредног управљања производима.</p>                                       |                      |                      |
| <b>Садржај предмета</b>  |                      |                      |
| <i>Теоријска настава</i>   |                      |                      |
| <p>Стратешки елементи у управљању производима. Управљање животним циклусом производа. Принципи интегралног развоја производа и процеса. Управљање иновацијама и развојем нових производа. Дефинисање стратегија производа. Карактеристични аспекти програмске оријентације. Управљање портфолиом производа. Пројектовање производног програма. Проблеми оптимизације производног програма. Анализа метрике производа и повратних информација. Мапирање пута производа и одређивање приоритета. Истраживање активности процене ризика и утицаја на производ. Агилно управљање производима. Минимално одрживи производ. Максимизирање вредности купаца. Управљање производима према индивидуалним захтевима купаца у PLM окружењу.</p> |                      |                      |
| <i>Практична настава</i>   |                      |                      |
| <p>Кроз самостални истраживачки рад на „студији случаја“ студент, проучавајући научне часописе и осталу релевантну литературу, примењује градиво са предавања. Студијски истраживачки рад у договору са наставником.</p>   |                      |                      |
| Препоручена литература   |                      |                      |
| <p>[1] Trott, P. Innovation management and new product development, Harlow, England: Pearson, 2017<br/> [2] Slack, S. N; Brandon-Jones, A, Operations and process management: principles and practice for strategic impact, Harlow : Pearson, 2018<br/> [3] Радојичић, М., Весић Васовић, Ј., Индустријски менаџмент, Технички факултет, Чачак, 2011.<br/> [4] Richey, R. C., Klein, J. D., Design and development research, Routledge, New York, 2010.<br/> [5] Radojčić, M., Vesić Vasović J., Nešić, Z., Application of optimization methods in the function of improving performance of organizational systems, Monograph, pages 242, Faculty of Technical Sciences Čačak, 2013.</p>   |                      |                      |
| Број часова активне наставе: 7   | Теоријска настава: 5 | Практична настава: 2 |
| <b>Методe извођења наставе</b>   |                      |                      |
| <p>Предавања се реализују по моделу интерактивне наставе презентацијом наставних садржаја, са приказом софтверских решења, дискусијом и анализом студија случаја. Студијски истраживачки рад се остварује комбинацијом класичног начина и интерактивним учешћем студената кроз анализу случајева из праксе, истраживање и решавање конкретно структурираног проблема, размену идеја и сазнања кроз дискусију, менторски рад на изради пројектог рада из оквира садржаја наставног предмета.</p>  |                      |                      |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>   |                      |                      |
| Семинарски рад: 50 поена;  |                      |                      |
| Усмени део испита: 50 поена.   |                      |                      |